

Gestão Estratégica à Luz das Perspectivas do *Balanced Scorecard*: Um Estudo no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará

Francisco Ebison Souto Canuto
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE)
ebison@ifce.edu.br

Maria Naiula Monteiro Pessoa
Universidade Federal do Ceará (UFC)
naiula@ufc.br

Sandra Maria dos Santos
Universidade Federal do Ceará (UFC)
smsantosufc@gmail.com

Resumo

A gestão das instituições públicas e privadas, no decorrer dos anos, vem tornando cada vez mais desafiador o trabalho dos gestores nessas organizações. Dentre os instrumentos de gestão já criados, o *Balanced Scorecard* (BSC) vem se destacando, tendo em vista a metodologia utilizada para auxiliar na gestão estratégica dessas instituições. O presente estudo tem como objetivo investigar de que modo o modelo de gestão estratégica atual do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) se alinha às perspectivas do *Balanced Scorecard* (BSC). Para tanto, o estudo adota uma abordagem mista de pesquisa, compreendendo a combinação de elementos qualitativos, com delineamento exploratório, a partir, preliminarmente, da revisão bibliográfica e documental dos três principais temas base deste trabalho: Gestão Estratégica, Instituições de Ensino Superior (IES) e *Balanced Scorecard* (BSC); e elementos quantitativos, com delineamento descritivo, evidenciado por meio da utilização da estatística descritiva e análise de conteúdo, a partir da coleta de dados advindos de questionários e entrevistas realizadas com os gestores de nível estratégico existentes na instituição escolhida para o estudo. Desta forma, este trabalho caracteriza-se como um estudo exploratório-descritivo, considerando a necessidade de explorar e descrever o comportamento deste fenômeno a partir de um estudo de caso único a ser realizado no IFCE. Os resultados da pesquisa apontam que, considerando a atividade-fim da Instituição, a mesma prioriza a perspectiva clientes em detrimento das demais perspectivas do BSC, assim como, que o modelo de gestão estratégica atual do IFCE está parcialmente alinhado ao que preconiza o BSC, considerando a necessidade de balancear a forma de execução, acompanhamento e avaliação de suas perspectivas. Pôde-se verificar,

também, que mesmo não sendo o BSC o modelo atual utilizado pelo IFCE para gerir a Instituição, a mesma está apta para realizar a sua implementação.

Palavras-Chave: Gestão Estratégica. Instituições de Ensino Superior. *Balanced Scorecard*.

Strategic Management in the Light of the Balanced Scorecard Perspectives: A Study at the Federal Institute of Education, Science and Technology of Ceará

Abstract

The management of public and private institutions over the years has made management work in these organizations increasingly challenging. Among the management tools already created, the Balanced Scorecard (BSC) has been highlighted, considering the methodology used to assist in the strategic management of these institutions. The present study aims to investigate how the current strategic management model of the Federal Institute of Education, Science and Technology of Ceará (IFCE) is aligned with the perspectives of the Balanced Scorecard (BSC). In order to do so, the study adopts a mixed approach of research, comprising the combination of qualitative elements, with an exploratory design, starting from the bibliographical and documentary revision of the three main themes of this work: Strategic Management, Institutions of Higher Education (IES) and Balanced Scorecard (BSC); and quantitative elements, with a descriptive design, evidenced through the use of descriptive statistics and content analysis, based on the collection of data from questionnaires and interviews with strategic level managers at the institution chosen for the study. Thus, this work is characterized as an exploratory-descriptive study, considering the need to explore and describe the behavior of this phenomenon from a single case study to be performed in the IFCE. The results of the research point out that, considering the activity of the Institution, it prioritizes the clients perspective to the detriment of the other perspectives of the BSC, as well as that the current strategic management model of the IFCE is partially aligned with the one recommended by the BSC, considering the need to balance the way they execute, monitor and evaluate their perspectives. It could also be verified that even though the BSC is not the current model used by the IFCE to manage the Institution, it is apt to carry out its implementation.

Keywords: Strategic Management. Higher education institutions. Balanced Scorecard.