

Marketing Digital e Redes Sociais Web para Mulheres da Economia Solidária do Estado do Piauí

Márcio Aurélio Carvalho de Moraes
Instituto Federal do Piauí
marcio@ifpi.edu.br

Markenio Brandão
Instituto Federal do Piauí
markenio@ifpi.edu.br

Resumo

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento socioeconômico local e regional, contribuir com a redução das desigualdades sociais, fortalecer a cidadania e democratizar o conhecimento, o Instituto Federal do Piauí (IFPI) fomenta a oferta de cursos de qualificação e/ou capacitação para jovens e adultos trabalhadores, com temas que abordem a questão do empreendedorismo, inovação, associativismo e economia solidária. Frente a esse propósito, foi desenvolvido, no âmbito do IFPI, o “Curso de Marketing Digital e Redes Sociais Web para Empreendimentos Econômicos Solidários (EES)”, destinado a 40 (quarenta) Mulheres integrantes de Empreendimentos Econômicos Solidários (EES) do Estado do Piauí que atuam nas mais diversas atividades econômicas do campo e da cidade, tais como artesanato, agricultura, pesca, costura, reciclagem, alimentação, entre outros. O curso teve por objetivo capacitar as empreendedoras desses EES para o uso das Redes Sociais Web como ferramentas de marketing digital para divulgação e comercialização de seus produtos, e, foi ofertado na modalidade semipresencial, com carga horária total de 60 horas, sendo 40 horas presenciais e 20 horas a distância, através do Ambiente Virtual de Aprendizagem Moodle. Ainda, considerando as diferentes dimensões do ensino, pesquisa, extensão e gestão e os que tratem da articulação das instituições com os diversos setores da sociedade, foi realizada durante o desenvolvimento do curso uma pesquisa acadêmica de Mestrado (Convênio IFPI e UFRPE) do tipo Estudo de Caso, que gerou como produto uma Dissertação que teve como objetivo investigar a percepção das mulheres desse curso acerca da importância das redes sociais web, como ferramentas de interação que contribuem para a divulgação e comercialização dos produtos e/ou serviços dos EES piauienses proporcionando não só a geração de renda, mas também a emancipação dessas mulheres-empendedoras na perspectiva do desenvolvimento socioeconômico local e regional.

Palavras-Chave: Marketing Digital. Redes Sociais Web. Economia Solidária. Mulheres-empendedoras e Qualificação Profissional.

Digital Marketing and Web Social Networks for the Solidary Economy Women of the State of Piauí

Abstract

In order to foster local and regional socioeconomic development, contribute to the reduction of social inequalities, strengthen citizenship and democratize knowledge, the Federal Institute of Piauí (IFPI) promotes the provision of qualification and / or training courses for young people and adult workers, with themes that address the issue of entrepreneurship, innovation, associativism and solidarity economy. In view of this purpose, the "Digital Marketing and Web Social Networks for Solidarity Economic Enterprises (EES)" course was developed within the IFPI, aimed at 40 (forty) Women members of Solidarity Economic Enterprises (EES) of the State of Piauí that act in the most diverse economic activities of the countryside and the city, such as handicrafts, agriculture, fishing, sewing, recycling, food, among others. The purpose of the course was to enable the entrepreneurs of these EES to use the Web Social Networks as tools of digital marketing for the dissemination and commercialization of their products, and was offered in the blended mode, with a total workload of 60 hours, 40 hours in person and 20 hours at a distance, through the Moodle Virtual Learning Environment. Also, considering the different dimensions of teaching, research, extension and management and those dealing with the articulation of institutions with the various sectors of society, an academic research was carried out during the course of the Master's Degree (IFPI and UFRPE Agreement) which generated as a product a dissertation that aimed to investigate the perception of women in this course about the importance of social web networks as tools of interaction that contribute to the dissemination and commercialization of products and / or services of PYSEEs providing not only the generation of income, but also the emancipation of these entrepreneurial women from the perspective of local and regional socioeconomic development.

Keywords: Digital Marketing, Web Social Networks, Solidary Economy, Entrepreneurial Women and Professional Qualification