

## IFMS Comunica: protagonismo estudantil na divulgação de ações institucionais

Vinícius Villas Boas Neto Bazenga Vieira  
*Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS)*  
*vinicius.vieira@ifms.edu.br*

Paulo Ricardo dos Santos Gomes  
*Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS)*  
*paulo.gomes@ifms.edu.br*

Rafael Katayama Tsuge  
*Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS)*  
*rafael.tsuge@ifms.edu.br*

### Resumo

O presente trabalho relaciona os campos da comunicação e da educação a partir da iniciativa IFMS Comunica, experiência que utiliza a linguagem audiovisual e o protagonismo estudantil para a divulgação de ações institucionais junto aos públicos de interesse do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul (IFMS). Trata-se de um programa quinzenal, desenvolvido nos espaços educativos da instituição, que aborda temas relacionados à pesquisa, inovação, extensão, assistência estudantil, esporte e cultura, entre outros assuntos alinhados à missão institucional. Os objetivos são fortalecer e valorizar o trabalho desenvolvido pela instituição, contribuir para o sentimento de pertencimento e ressaltar a importância de estudantes e servidores no processo de promoção institucional a partir da linguagem audiovisual. Publicado nas propriedades digitais do IFMS no Facebook e YouTube, o IFMS Comunica propicia um fluxo de comunicação horizontalizado e menos mediado, abrindo espaço em seus canais oficiais de comunicação para atores outrora relegados a um papel secundário nos espaços tradicionais de comunicação. Desta forma, a experiência alinha-se à contemporaneidade dos processos comunicacionais que, gradativamente, transforma todos os cidadãos em produtores de conteúdo. O projeto tem se mostrado exitoso a partir da análise dos indicadores utilizados pela Assessoria de Comunicação Social para mensuração da aderência e engajamento aos conteúdos publicados nestes espaços oficiais de comunicação, transformando a percepção da comunicação institucional e empoderando estudantes e servidores a partir desta nova abordagem comunicacional. A experiência consolida e valoriza o IFMS, aproximando a instituição do seu principal público-alvo e contribuindo para que os IFs sejam percebidos, no âmbito do Mato Grosso do Sul, como organizações contemporâneas, modernas, acessíveis e próximas ao cidadão.

**Palavras-Chave:** Comunicação. Protagonismo estudantil. Meios audiovisuais. Educação. Contemporaneidade.

## ***IFMS Comunica: student protagonism in the disclosure of institutional actions***

### **Abstract**

This presentation relates both communication and education considering the program *IFMS Comunica* (IFMS Communicates), an experience that uses audiovisual language and also student empowerment in the dissemination of institutional actions for the target audience of the Federal Institute of Mato Grosso do Sul (IFMS). It is a biweekly program developed in the educational spaces of the institution, approaching topics related to research, innovation, extension, student aid, sport and culture, among other topics linked to our institutional mission. It aims at strengthening and valuing the work that has been developed by the institution, thus contributing to the feeling of belonging and highlighting the importance of students and employees in the process of institutional dissemination through audiovisual language. Published in the digital properties of IFMS on Facebook and YouTube, *IFMS Comunica* generates a horizontal communication flow, which is less mediated, thus opening space in its official communication channels for actors that used to play a secondary role in the traditional spaces of communication. Therefore, the experience relates to the contemporaneity of the communication process, which has gradually changed all citizens in content producers. The project has proved to be successful through the analysis of the indicators used by the Social Media Division in order to measure participation and involvement in the content that is published in these official communication spaces, changing the perception about institutional communication and empowering students and employees through this new communication approach. The experience consolidates and values IFMS, making the institution closer to its target audience, contributing to the dissemination of the Federal Institution in Mato Grosso do Sul, as a contemporary organization that is modern, accessible and close to the citizens.

**Keywords:** communication, student protagonism, audiovisual means, education, contemporaneity.