

I Café com Empresas, ação entre Instituto Federal e Empresas locais para solução de problemas.

Vanessa Aparecida Ferreira
Instituto Federal do Sudeste de MG Campus Barbacena
vanessa.ferreira@ifsudestemg.edu.br

Eduardo Sales Machado Borges
Instituto Federal do Sudeste de MG Campus Barbacena
eduardo.borges@ifsudestemg.edu.br

Resumo

O I Café com Empresas foi um evento realizado no *Campus* Barbacena em maio de 2016 com o objetivo de trazer à Instituição representantes de empresas da região relacionadas às áreas de Ensino do *Campus* para apresentar aos discentes um problema/desafio da realidade das empresas. Em um saboroso Café oferecido pelo *Campus*, professores e alunos previamente inscritos se reuniram para ouvir as situações desafiadoras propostas por representantes de seis empresas da região. Os discentes dos diferentes cursos do *Campus*, após conversarem com os empresários se dividiram em grupos de acordo com seus conhecimentos e com a natureza do problema apresentado e tiveram cerca de um mês para propor, por escrito, uma proposta de solução às Empresas. Os grupos competiram entre si na elaboração de uma proposta coerente e aplicável aos anseios dos empresários que expuseram suas realidades e desafios específicos. Professores da área técnica foram indicados para apoiar os discentes no aprimoramento de suas ideias e também na realização de visitas às empresas para conhecerem melhor o problema apresentado. As propostas foram entregues às empresas e avaliadas de acordo com critérios previamente estabelecidos. A melhor proposta de solução de cada desafio foi premiada com a participação na *Campus Party*, que aconteceu na FINIT de Belo Horizonte no mesmo ano. Um grupo ainda ganhou outra competição na FINIT, obtendo oportunidades de emprego e financiamento para participar de novas competições. O evento Café com Empresas estimulou a criatividade e a capacidade inventiva dos discentes que puderam resolver problemas práticos por meio da aplicação de seus conhecimentos adquiridos na área de atuação do seu curso. Além de ajudar as empresas locais e promover parcerias entre Instituto Federal e Empresas, nossos alunos tiveram a oportunidade de aprender e aplicar conhecimentos fora das paredes de uma sala de aula.

Palavras-Chave: Criatividade. Parceria. Evento.

I Coffee with Companies, an action between the Federal Institute and local companies to solve problems

Abstract

The *I Coffee with Companies* was an event held at Campus Barbacena in May 2016 with the purpose of bringing to the Institution representatives of companies from the region related to the teaching areas of the institute to present to the students a problem/challenge of the reality of companies. In a delicious Coffee Break offered by the Campus, previously enrolled teachers and students gathered to hear the challenging situations proposed by representatives of six companies in the region. The students of the different courses of the Campus, after talking with the entrepreneurs, were divided into groups according to their knowledge and the nature of the problem presented and had about a month to propose, in writing, a proposal of solution to the Company. The groups competed with each other to produce a coherent proposal applicable to the wishes of the entrepreneurs who set out their specific realities and challenges. Teachers of the technical area were indicated to support the students in the improvement of their ideas and also in the realization of visits in the companies to know better the presented problem. The proposals submitted to the companies were evaluated according to previously established criteria. The best proposal of solution of each challenge was awarded with the participation in the Campus Party, that happened in FINIT of Belo Horizonte in the same year. One group still won another FINIT competition, obtaining job and funding opportunities to participate in new competitions. The coffee with companies event stimulated the creativity and inventive ability of students who were able to solve practical problems by applying their knowledge acquired in the area of their course. In addition to helping local businesses and promoting partnerships between the Federal Institute and Enterprises, our students had the opportunity to learn and apply knowledge outside the walls of a classroom.

Keywords: creativity, partnership, event.